

В. С. Грицук*Научный руководитель***Н. Н. Макарова***Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Непрерывность и ритмичность торгового обслуживания предполагают наличие товарных запасов.

Образование товарных запасов вызвано несоответствием во времени и пространстве между потребностью в них и возможностью их производства.

В зависимости от функции, которую выполняют товарные запасы, они разделяются на следующие группы:

- текущие запасы – основная часть запасов, которая обеспечивает непрерывность торгового процесса между поставками;
- страховые (гарантийные) запасы, предназначенные для обеспечения бесперебойности торговли в случае непредвиденных обстоятельств, (например, отклонения в периодичности или величине поставки или непредвиденного роста спроса);
- сезонные запасы, которые образуются при сезонном характере производства (например, производство сельскохозяйственной продукции).

На процесс формирования товарных запасов оказывают влияние следующие факторы:

- объем дневной реализации товаров;
- скорость доставки;
- наличие и состояние складских помещений, холодильного оборудования;
- физико-химические свойства товаров.

Запасы представляют собой материальный поток товарно-материальных ценностей на всех этапах их движения от производства к потребителю, т. е. на всех этапах логистической цепи. Они являются частью товарного предложения и служат материальной основой для изготовления продукции и ее продажи.

Товарно-материальные ценности, образующие материальные запасы, подразделяются на следующие составляющие:

- производственные запасы;
- товарные запасы (запасы средств производства, товаров материально-технического снабжения; запасы товаров в торговле, общественном питании и заготовительной деятельности);
- фонды потребления.

Запасы, обслуживающие товарный процесс, являются частью совокупной товарной массы, предназначенной для продажи товара промежуточным и конечным потребителям.

Запасы сферы обращения, перемещаясь, приобретают разные формы: запасы готовой продукции → товары в пути → товары на складах оптовых посредников → товары в пути от оптовых организаций к розничным → запасы на складах розничных продавцов [1, с. 665].

В свою очередь запасы товаров, принадлежащие торговой организации, закупленные и оплачиваемые, могут оставаться на ответственном хранении у поставщиков или сдаваться на переработку.

До момента продажи любой товар относится к категории товарного запаса. С экономической точки зрения, форма существования запаса статична, несмотря на то, что товар может находиться в движении. Товарные запасы постоянно меняют свою структуру и размер. В момент реализации они перестают быть запасами, но поскольку их постоянно возобновляют путем возмещения другими партиями товаров, то они превращаются в постоянно существующую величину, размер и структура которой изменяются в зависимости от сложившихся хозяйственных условий, объемов реализации (товарооборота).

Для более глубокого проникновения в экономическую сущность товарных запасов, без знания которой трудно создать оптимальную систему управления ими, в литературе предлагается классификация запасов по различным признакам: назначению, единицам измерения и т. д.

На основе содержания выполняемых товарными запасами функций и связанных с ними торговых действий принято рассматривать текущие, сезонные и целевые товарные запасы.

Текущие товарные запасы, обеспечивающие повседневные нужды торговли, постоянно обновляются и пополняются. Они составляют примерно 80–85% общей суммы запасов, и их размер не может быть завышенным либо заниженным, так как первое ведет к большим материальным потерям (часть товаров с истекшим сроком хранения приходится списывать) и финансовым затратам (на хранение товаров и их уценку), в некоторых случаях становясь причиной банкротства организации, а также к ухудшению качества обслуживания покупателей, снижению товарооборота, дефициту, вызывает неудовлетворенность потребителей, их нежелание делать покупки в данном торговом объекте.

Сезонные товарные запасы образуются при сезонном характере производства товаров, их потребления или транспортировки. Они создаются по тем товарным группам, которые в силу особенностей их производства, спроса, необходимости обеспечения экономической и товарной безопасности имеют разрыв во времени их производства и реализации.

Товарные запасы целевого назначения создаются для обеспечения торговли в отдельных труднодоступных районах страны, в период между двумя возможными сроками завоза товаров, для целевых мероприятий, не связанных с текущей деятельностью организаций (для встречной торговли, в сезон заготовок, участия в проведении общественных мероприятий, обеспечения больных, инвалидов специальными продуктами).

Товарные запасы розничной торговли учитываются в розничных ценах без налога с продаж, но с учетом налога на добавленную стоимость; в хранилищах овощей, картофеля, фруктов, на базах и складах, принадлежащих организациям розничной торговли и общественного питания, учитываются в ценах, по которым они числятся на балансе этих организаций.

Для повышения эффективности финансовых инвестиций, вкладываемых в запасы, торговая организация должна иметь оптимальную систему управления товарными запасами. Целесообразно тщательно обосновывать источники финансирования процесса их создания и хранения.

Кроме перечисленных показателей эффективности использования товарных запасов в целях принятия управленческих решений, актуальной представляется оценка таких показателей, как товарная структура в товарообороте, рентабельность используемой торговой площади по видам товаров, объем продаж в расчете на единицу торгового персонала или смену (производительность труда), товарная структура поставленных на заказ товаров и прочее.

В результате высокой оборачиваемости товарных запасов в торговле экономический анализ рекомендуется осуществлять за минимальный период времени [2, с. 202].

Изучение товарных запасов и показателей, характеризующих эффективность их использования, позволяет оценить развитие торговли и принять необходимые меры для оптимизации товарных запасов.

Список использованной литературы

1. **Экономика** организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.
2. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Дело, 2011. – 315 с.